

dni12

revista de diseño
nacional e internacional
Junio 2011

Los diseñadores
del futuro se
muestran en Milán
**Pastorino-Suarez,
talento argentino
for export**
Roger Black y
Christian Schwartz,
dos puntos negros
de la gráfica
**Huayra, el nuevo
chiche de Horacio
Pagani**

jóvenes diseñadores



ARQ
ClarínX

En mi práctica profesional descubrí que más allá de tener guías a nivel estético o de tendencia de diseño, que por lo general son temporarias, lo importante es poseer un ambiente de trabajo que genere el entusiasmo para crear sin límites y de la oportunidad de crecer como equipo y como individuo. Los egos, las inseguridades y los conflictos personales son una parte intrínseca en un ambiente creativo. A su vez, estas vicisitudes no permiten alcanzar el máximo poder creativo de un equipo. Los cinco puntos listados a continuación son las guías que usamos diariamente en nuestro estudio para crear y mantener un ambiente balanceado y armónico. **1. Humildad.** El estado de ánimo humilde y sin pretensiones. Ser humilde es la mejor predisposición para aprender y enseñar, esto permite tomar y generar críticas constructivas de una manera abierta, siempre pensando positivamente y con el mejor interés por el equipo y por el crecimiento personal de cada uno de nosotros. Una buena dosis de humildad siempre permite poner el bien general del grupo primero y asegura la creación de productos que son la combinación de todos los mejores esfuerzos de un equipo. **2. Franqueza.** Sinceridad en las intenciones, en las palabras y en el mensaje son el camino más rápido para resolver conflictos. Una comunicación clara y honesta es fundamental para el

crecimiento personal y del grupo. Ser franco ayuda a enfocar la comunicación y tomar decisiones de diseño más rápido. La franqueza es una virtud clave. **3. Optimismo.** Los optimistas creen que las personas y los eventos son intrínsecamente buenos y, al final, las cosas saldrán bien. Una actitud positiva siempre obtendrá resultados positivos. Los problemas son oportunidades. **4. Ambición.** El lado positivo de la ambición es cuando esta está enfocada internamente. La ambición crea un deseo fuerte de repetir y mejorar los logros pasados. La ambición es crecimiento propio, es desarrollo personal, es auto-expresión y auto-mejoramiento. Tener ambición proporciona la motivación, la energía y la voluntad de perseguir los objetivos. Sin ella, nada se logrará. **5. Responsabilidad.** Ser responsable por un trabajo bien hecho. Cada individuo es la persona más calificada para supervisar su propio rendimiento. El éxito está ligado a un sentido de responsabilidad por las cosas bajo nuestro control.

Si bien estos principios ayudan a fomentar la creatividad, no son infalibles y requieren de disciplina y consistencia por parte de todos los miembros del equipo de diseño para alcanzar el mejor resultado.

Manuel Sáez La clave está en el ambiente de trabajo

MANUEL SAEZ ESTUDIO ARQUITECTURA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMAN. SE GRADUO CON HONORES COMO DISEÑADOR INDUSTRIAL EN LA UNIVERSIDAD DE BRIDGEPORT, ESTADOS UNIDOS. OBTUVO UN MASTER EN TECHNOLOGY MANAGEMENT DE LA MISMA UNIVERSIDAD Y CUENTA CON UN EXECUTIVE CERTIFICATE IN STRATEGY AND INNOVATION DEL MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY. TRABAJO EN HUMANSCLAE COMO DIRECTOR DE DISEÑO Y EN TIMEX CORPORATION, ANDERSON DESIGN Y PRODUCT VENTURES. DIRIGE LA FIRMA MANUELSAEZ LTD.

5 puntos