

En la oficina

Manuel Saez tiene su *expertise* en ergonomía. Dirigió el departamento de diseño de una de las empresas de mobiliario de oficinas más importantes del mundo –Humanscale– y ahora tiene la propia: Manuel Saez & Partners, con vista al Empire State.

Su llegada a la *Big Apple* parece aún más larga, ya que lo hizo desde su Tucumán natal donde se recibió de arquitecto en la Universidad Nacional. Previo paso por Nueva Orleans, donde viajó un verano a estudiar inglés; Europa donde fue pintor de brocha gorda (para bancarse el viaje) y Alaska, donde trabajó de cocinero y talando árboles. Fue precisamente en Niza donde conoció a una americana por la que se asentó en Nueva York. Allí, al poco tiempo de llegar, se graduó con honores de la Universidad de Bridgeport con un *Bachelor in Science* en Diseño Industrial y un máster en *Technology Management* (también completó un *Executive Certificate in Strategy and Innovation* otorgado por el MIT). Ganó infinidad de premios (Wikipedia dice que son más de sesenta), realizó diseños para compañías emblemáticas como Black & Decker y una de sus creaciones –el *Safety Kit* (un conjunto de herramientas para la evacuación de un edificio de altura que contiene una linterna, alarma, agua para lavarse los ojos, un respirador de emergencia y mapas del edificio en pintura luminiscente para guiar en la evacuación)– logró colarse en la colección de diseño permanente del MoMA.

“Creo que las competencias ganadas fueron las que me abrieron más puertas. Por una cámara que diseñé en un concurso para Samsung me llevaron a Corea. Siempre entendí el tema de la producción. Trato de mantener el balance entre innovar visualmente y que sea económico y factible, y ese creo que es un punto a favor. En el ICFF del 2001, Vitra conoce mi trabajo y me lleva a Europa. Después empecé a hacer mi máster y tuve a través de un profesor una recomendación para empezar a trabajar en Humanscale. Hasta entonces no tenían diseñadores en la compañía y allí, durante seis años, tuve la oportunidad de crear no solo un producto, sino un equipo, infraestructura”, adelanta.

Aunque también, vale destacar productos que tuvieron muchísima aceptación por parte del mercado como el *M7*. “Un soporte de pantalla plana que le permite al usuario

controlar la altura y la distancia de la pantalla a los ojos. Algo muy importante cuando se trabaja largas horas frente al monitor. Por otro lado también contribuye a manejar mejor el espacio, ya que, al estar suspendido, deja más superficie de trabajo. El *M7* ganó varios concursos de diseño como el *NeoCon Gold* de Estados Unidos y el *Focus Silver Award* de Alemania”, cuenta Saez. O el *Adonis*, un trabajo que lo emparenta de algún modo con Ciocchini, ya que se trata de un ciclero modular que también sirve como protector de árboles. De nuevo se trató de un concurso: “Trees New York, una asociación sin fines de lucro, organizó un concurso de diseño para solucionar este problema. *Adonis* fue el ganador del primer premio y el producto hoy está instalado en varias partes”, aclara. Mientras que en la prensa internacional se lo puede ver retratado casi siempre montado en su *CMYK*. “Una bicicleta plegable eléctrica pensada para ir en el transporte público, lo que llamamos el primer y el último

kilómetro’, que es de la casa a la estación y de la estación al trabajo o la escuela. Generalmente, en Estados Unidos la gente va en auto si está a más de tres cuadras de la estación de trenes. Con este producto que puede ser llevado fácilmente en el subterráneo o hasta la oficina, la gente corta la dependencia con el auto y hace mejor uso del transporte público. Se carga en dos horas como una notebook. Tiene una autonomía de nueve kilómetros y pesa diez kilos, ganó premios en IDSA, *ID Magazine*, *The Spark Award* y el segundo premio en el *Peoples’s Award* del Cooper Hewitt National Design Museum”.
¿Otras de sus perlas de oficina? Su *Switch Mouse*, un accesorio especialmente ideado para evitar el peligro del síndrome de túnel carpal o carpiano ocasionado por la flexión de la muñeca al usar el mouse. Y su reciente silla *Belt 50*, que diseñó con motivo de la celebración de los cincuenta años de la argentina Interior Forma.

